



# СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОФУНКЦИОНАЛЬНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА

ПРИМЕР ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ

## СОДЕРЖАНИЕ

### Глава 1. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

- 1.1. Разновидности инновационного продукта и свойства модификаций
- 1.2. Потребительские свойства традиционного продукта в сравнении с инновационным
- 1.3. Другие инновационные материалы на рынке

### Глава 2. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

#### 2.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕМООБРАЗУЮЩЕГО РЫНКА

- 2.1.1. Объем, структура, рост рынка
- 2.1.2. Факторы роста рынка
- 2.1.3. Волатильность рынка
- 2.1.4. Тенденции рынка
- 2.1.5. Изменение потребительских предпочтений
- 2.1.6. Вывод новых продуктов
- 2.1.7. Анализ, предпочтения и сегментация потребителей

#### 2.2. ИССЛЕДОВАНИЕ ВТОРИЧНОГО РЫНКА

- 2.2.1. Объем, структура рынка
- 2.2.2. Инновации рынка
- 2.2.3. Продажи инновационного материала (импорт)
- 2.2.4. Исследование потребителей, их мотивы и барьеры

#### 2.3. ДИАГНОСТИКА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БУДУЩЕГО БРЕНДА

- 2.3.1. Точки контакта с брендом
  - 2.3.1.1. Телевизионный канал коммуникации
  - 2.3.1.2. Интернет-канал коммуникаций

- 2.3.1.3. Специализированная пресса
- 2.3.1.4. Специализированные выставки
- 2.3.2. Сильные и слабые стороны игроков в выбранных сегментах
- 2.3.3. Имидж, выстраиваемый конкурентами через коммуникацию бренда
- 2.3.4. Рекомендации по дополнительным маркетинговым исследованиям

## **2.4. РЫНОК ПРОДУКТА**

- 2.4.1. Мировой рынок инновационного продукта и его модификаций
- 2.4.2. Дифференциация инновационного продукта и его модификаций на рынке РФ
- 2.4.3. Объёмы производства инновационного продукта и его модификаций в России
- 2.4.4. Объёмы импорта инновационного продукта и его модификаций в Россию

## **2.5. КАНАЛЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ И ФОРМАТЫ РОЗНИЧНЫХ ОПЕРАТОРОВ**

- 2.5.1. Оптово-розничные сети
- 2.5.2. Открытые рынки
- 2.5.3. Строительные объекты
- 2.5.4. Вторичный рынок

## **2.6. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

- 2.6.1. Ценообразование инновационного продукта
- 2.6.2. Методика расчёта ценообразования инновационного продукта
- 2.6.3. Выбор возможностей и фокуса для компании в выбранных сегментах рынка
- 2.6.4. Ценообразование на дополнительном рынке

## **Глава 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ**

- 3.1 Изменения в нормативной и законодательной базе
- 3.2 Регулирование при проектировании зданий и сооружений
- 3.3 Регулирование при проектировании на вторичном рынке

### 3.4. Необходимые разрешительные документы

## Глава 4. ПЛАН МАРКЕТИНГА

- 4.1. Рекомендации по местам применения
- 4.2. Необходимые мероприятия для продвижения в B2B канале
- 4.3. Дополнительные рынки продаж
- 4.4. Продвижение в интернете
- 4.5. Продвижение в других каналах коммуникации
- 4.6. Продвижение на дополнительном рынке
- 4.7. Рекомендации по разработке логотипа и названия торговой марки
- 4.8. План дополнительных маркетинговых мероприятий
- 4.9. Рекомендации по разрешительной документации

## Глава 5. ПЛАН ПРОДАЖ

- 5.1. Рекомендации по запуску продаж
- 5.2. Разработка рекомендаций по торговым условиям
- 5.3. Приоритезации каналов продаж
- 5.4. Создание проекта коммерческой политики предприятия
- 5.5. Рекомендации по альтернативным системам дистрибьюции
- 5.6. Рекомендации по оргниграмме отдела продаж

## Глава 6. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

- 6.1. Описание рынка оборудования
- 6.2. Описание заводов конкурентов
- 6.3. Описание рынка сырья и выбор стратегии закупок
- 6.4. Обслуживание линии
- 6.5. Описание производственного процесса
- 6.6. Территория и коммуникации
- 6.7. Производственная логистика
- 6.8. Описание производственных мощностей, потребляемых ресурсов, материалов

## Глава 7. ПЛАН ЗАПАСОВ, ЛОГИСТИКА

- 7.1. Описание логистики: ин-баунд

- 7.2. Описание логистики: аут-баунд
- 7.3. Запасы материалов, запасы готовой продукции
- 7.4. Политика в отношении дебиторской и кредиторской задолженности

## **Глава 8. ПЛАН ПЕРСОНАЛА**

- 8.1. Ценности, миссия, видение
- 8.2. Организационная структура предприятия
- 8.3. Штатное расписание и функционал сотрудников
- 8.4. Описание режима рабочего времени/сменности, система оплаты
- 8.5. Компенсации и бенефиты
- 8.6. Политики и процедуры
- 8.7. План найма персонала
- 8.8. Карьерная лестница и ежегодная аттестация
- 8.9. План обучения
- 8. 10. Ключевые показатели деятельности KPI
- 8. 11. План внедрения компетенций
- 8. 12. Бренд работодателя
- 8. 13. Соблюдение правил безопасности

## **Глава 9. IT-ПЛАН**

### **9.1. БИЗНЕС ПРИЛОЖЕНИЯ**

- 9.1.1. Выбор платформы
- 9.1.2. Бюджетирование и аналитика
- 9.1.3. Склады и логистика
- 9.1.4. Производственный модуль/АСУТП
- 9.1.5. HR модуль
- 9.1.6. CRM и продажи

### **9.2. IT ИНФРАСТРУКТУРА**

- 9.2.1. Центры обработки данных
- 9.2.2. Сеть
- 9.2.3. Рабочие места

**9.2.4.** Телефония, связь

**9.2.5.** Лицензии

### **9.3. БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА**

**9.3.1.** Зоны риска

**9.3.2.** Информационная безопасность

**9.3.3.** Целостность данных и восстановление после сбоев

**9.3.4.** Физическая безопасность (система контроля доступа, видео мониторинг)

### **9.4. БЮДЖЕТНАЯ ОЦЕНКА**

## **Глава 10. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

### **10.1. БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ**

**10.1.1.** Отражение допущений по выручке

**10.1.2.** Расчёт себестоимости

**10.1.3.** Расчёт валовой маржи

**10.1.4.** Расчёт коммерческих издержек

**10.1.5.** Расчёт производственных расходов

**10.1.6.** Общехозяйственные расходы

**10.1.7.** Расчёт операционной прибыли

**10.1.8.** Отражение непроизводственных расходов

**10.1.9.** Расчёт налоговой нагрузки

**10.1.10.** Расчёт чистой прибыли и рентабельности продаж

**10.1.11.** Предложения по плану статей затрат

**10.1.12.** Расчёт аппарата управления

**10.1.13.** Анализ безубыточности

### **10.2. БЮДЖЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

**10.2.1.** Расчёт ДДС от операционной деятельности, его корреляция с БДР

- 10.2.2. Инвестиционная программа и расчёт ДДС от инвестиционной деятельности
- 10.2.3. Определение потребности в финансировании и расчёт ДДС от финансовой деятельности
- 10.2.4. План финансирования - необходимые средства и их источники: операционный доход, кредиты, акционерный капитал, расчёт общей стоимости инвестиций, амортизационный план

### **10.3. ПОСТРОЕНИЕ ПРОГНОЗНОГО БАЛАНСА**

### **10.4. РАСЧЕТ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ**

- 10.4.1. NPV, IRR
- 10.4.2. Коэффициент оборота запасов
- 10.4.3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
- 10.4.4. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
- 10.4.5. Рентабельность собственного капитала и активов
- 10.4.6. Оценка рисков – расчёт показателей эффективности проекта с учётом влияния случайных факторов

### **10.5. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ**

## **Глава 11. ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ПРОЕКТА**

- 11.1. Экологичность продукта
  - 11.1.1. Производственный аспект
  - 11.1.2. Потребительский аспект
- 11.2. Экологичность производства

## **Глава 12. ПЛАН БЕЗОПАСНОСТИ**

- 12.1. Производственная безопасность
- 12.2. Физическая безопасность
- 12.3. Интеллектуальная безопасность и управление знаниями
- 12.4. Пожарная безопасность

- 12.5. Конкурентная разведка и превентивные меры
- 12.6. Криминогенная обстановка в регионе

## **Глава 13. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС**

- 13.1. Поддержка проекта на федеральном и региональном уровнях
- 13.2. Инвестиционный климат в области инвестиций