

Тренинг для руководителей «Через ценности к ценностям»

Целевая аудитория:

Менеджеры с опытом управления от 3-х лет, прошедшие тренинги по наставничеству, коучингу, основам мотивации и управления сотрудниками, проводившие компетенционное интервью или годовую оценку по компетенциям.

Основные цели обучения:

- Познакомится с теорией «Осознанного бизнеса» как с современным инструментом стратегического управления компанией.
- Получить практические навыки работы с ценностями и понять влияние ценностей на корпоративную культуру.
- Научится понимать и различать модели поведения человека.

Участники

- Научатся лучше понимать мотивацию окружающих людей через их ценности.
- Научатся демонстрировать ценности и компетентности.
- Сформируют практические навыки работы с ценностями «Осознанного бизнеса».
- Отработают схемы влияния ценностей на корпоративную культуру и стратегию компании.

Продолжительность тренинга – 2 дня.

Стоимость открытого тренинга (1 участник) – 10.000 руб.

Стоимость корпоративного тренинга – 100.000 руб.

Контакты: Дмитрий Леонов, тел. +7 (916) 600-17-69, E-mail - dleonov@neocode.pro

ПРОГРАММА

Тренинга для руководителей «Через ценности к ценностям»

Блок 1. Философия бизнеса Компании.

- «Цели Высшего Уровня» – Миссия, Видение, Ценности, Стратегическая Цель, Стратегия.
- Роль ценностей в философии бизнеса.
- Отражение ценностей на бизнес-результатах и поведении сотрудников.
- Истории (примеры) изменения ценностей компаний и сопутствующие процессы.
- Ценности компании, сотрудников, брендов, ценностное предложение внешним клиентам – общее и различия.
- *Групповая работа: Решение кейсов.*

Блок 2. Ценности.

- Определение ценностей.
- Терминальные и инструментальные ценности.
- Ценности и компетенции.
- Типовые системы организационных ценностей.
- Ценности по Рокичу, их анализ.
- Немонетарное стимулирование, основанное на ценностях.
- Виды стимулирования. Стимулирование и внутренняя мотивация.
- *Групповая работа: Решение кейсов в группах.*

Блок 3. Корпоративные культуры и компетенции.

- Роль системных факторов, динамики рынка, затяжного кризиса на рутинные управленческие решения.
- Ценности, и базовые прототипы корпоративных культур (Насим Талеб).
- 4 типа организационных культур.
- Компетенции, их измерение и развитие.
- Типы и Системы компетенций.
- Ломингер.
- Основные стратегии управления производительностью через компетенции.
- *Групповая работа: Решение кейсов в группах.*

Блок 4. Человек и его поведение.

- Изменения представлений о человеке.
- 12 шагов пути мифологического героя (Рудольф Штайнер).
- Поведение «воина и жертвы».
- *Групповая работа: Решение кейсов в группах.*

Блок 5. Теория «Осознанного бизнеса».

- Теория «Осознанного бизнеса» и его роль и применение в управлении компаниями сегодня.
- 6 компетенций осознанного бизнеса (Фред Кофман).
- Осознанное лидерство, KPI и пирамида Маслоу.
- Выбор между бессознательностью и осознанностью.
- Человеческие пред-установки.
- Три измерения бизнеса.
- *Групповая работа: Решение кейсов в группах.*

Блок 6. Управление поведением.

- Инстинктивное поведение и его роль.
- Внедрение сознательной культуры.
- Автономность поведения человека.
- «Культурные вирусы».
- Безусловная ответственность и успех, уровень жизни и качество жизни.
- *Групповая работа: Решение кейсов в группах.*

Блок 7. Компетенции и Антикомпетенции.

- «Компетенции» и «Антикомпетенции» Фреда Кофмана.
- Человеческие пред-установки.
- *Групповая работа: Решение кейсов в группах.*

Блок 8. Кейсы участников

- Связь корпоративных и осознанных компетенций.
- *Тренировка: Разбор кейсов участников.*

Регламент

Начало: 09:00, окончание: 18:00.

Перерывы на кофе и обед: 11:00, 13:00, 15:30.